

Nicolas, maître des jeux en bois

Effet de nostalgie ou accélérateur de convivialité ? Les jeux en bois plaisent. Nicolas Beurrier en a fait son job.

Témoignage

Rien ne prédestinait Nicolas Beurrier à s'intéresser aux jeux en bois. C'est en pratiquant son métier d'animateur qu'il a découvert leur bon côté. **« Je travaillais dans une association qui accueille des familles modestes en vacances. Mon rôle consistait à trouver des animations qui séduisent aussi bien les gamins que les grands-mères. À petit prix. »**

L'animateur s'adresse à la Jaupitre, une association rennaise qui met à sa disposition des jeux traditionnels en bois. **« J'ai pu constater l'effet que cela produisait sur le public qui avait plaisir à jouer : parce que les règles sont simples, que c'est stimulant, que ça ne dure pas trop longtemps, que c'est convivial. »**

Il n'en fallait pas plus pour donner à Nicolas l'idée de se mettre à son compte et de s'improviser maître des jeux. **« Tout m'intéresse, pourvu que ce soit des jeux en bois ! J'en trouve dans les vide-greniers, sur Internet, on m'en donne parfois, en plus ou moins bon état. »** Qu'importe ! Le bricoleur les retape à l'identique ou en construit de nouveaux inspirés du modèle, tout en gardant des pièces d'origine. Comme cette grenouille en fonte, la gueule grande ouverte pour gober les balles qu'on lui lance. Ou

encore cet ancien baby-foot en métal et à ressorts. Ou ce billard hollandais !

Pour l'instant, Nicolas met ses jeux à disposition du public. De son public, qu'il va chercher dans les écoles, les mariages, les fêtes communales ou familiales, les maisons de retraite... Même si au bout d'un an l'entrepreneur est encore loin de se dégager un Smic, ses prestations séduisent, et le bouche-à-oreille fait son bonhomme de chemin. **« Il m'arrive même d'adapter certains jeux pour les personnes handicapées ou les anciens, à mobilité réduite. »** Le fait d'être passé derrière l'établi lui a donné l'idée de fabriquer et de vendre ses productions sur des marchés de Noël.

« Le cœur de mon métier reste l'animation, précise le trentenaire, pour structurer mon activité, j'envie de démarcher des écoles et de leur proposer des ateliers réguliers. Mais aussi d'aller plus souvent dans des maisons de retraite. » L'animateur reste disponible pour les fêtes des particuliers. La prestation est facturée autour de 120€ pour 1 h 30 avec dix jeux, autour de 300€ pour six heures avec vingt jeux. **« Je veux occuper une centaine de personnes autour de mes jeux »,** assure l'animateur.

Jean-Jacques REBOURS.



Dans son atelier, Nicolas retape ou crée des jeux en bois.

Nom	J'irai jouer chez vous
Activité	animation autour du jeu en bois
Création	janvier 2010
Effectif	le créateur
Contact	Nicolas Beurrier, tél. 06 78 59 66 31
Site internet	www.jiraijouerchezvous.net

Le conseil

de Nicolas Beurrier

« Se concentrer sur ce qu'on sait faire »

« J'ai trouvé très utile de me rapprocher de la coopérative d'activités car il est essentiel de dissocier les choses quand on débute une activité. Et de se concentrer sur ce qu'on sait faire. On peut être très pointu dans son domaine mais il faut un peu de temps pour se former à l'activité d'entrepreneur et acquérir les compétences de gestion, de communication... Il est aussi important d'avoir des regards extérieurs sur notre activité, car on a souvent le nez dans le guidon. »



Pour vous aider

Sylvain Couanon, coopérative d'activités

« Il faut éviter l'isolement »

« La vraie plus-value que la coopérative d'activités Avant-Premières apporte est l'accompagnement du créateur. Il faut avant tout éviter qu'il soit isolé. En étant adhérent, il ne paie pas de droit d'entrée, mais laisse 10 % de son chiffre d'affaires, et profite de la structure juridique de la coopérative. Il perçoit un salaire et bénéficie d'une couverture sociale. En plus de l'accompagnement de l'équipe, il trouve auprès des autres coopérateurs, des partenaires et des clients. »

www.avant-premieres.coop



Contacts et repères

Salons du tourisme de Rennes et de Nantes, en janvier et février

L'île de La Réunion est l'invitée de ces salons qui se tiendront du 21 au 23 janvier à Rennes, et du 18 au 20 février à Nantes. Entrée : 5 €.

■ www.salon-tourisme-rennes.com et www.salon-tourisme-nantes.com

Le Guide des salons, édition 2010-2011, est paru

La nouvelle édition du Guide, version imprimée et version PDF, est parue. 273 pages, 1 300 dates de salons en France et 4 800 dates dans le monde. 69 € ou 39 € en PDF. (promotion@legroupe-evenements-d-entreprise.com)

Entre 2005 et 2008, 8 600 salariés ont bénéficié d'une formation

C'est majoritairement un homme (53 %), âgé de 25 à 34 ans (40 %). Les ouvriers non qualifiés représentent 31 % des formés. La durée moyenne des formations est de 60 à 80 heures.

Les Français ont fait des progrès pour trier leurs déchets

Selon une enquête réalisée par Ikea auprès de ses clients, 85 % des Français trient papier et carton, 81 %, le verre, 80 %, les piles.

Du nouveau pour vos recrutements : une offre internet et presse sans équivalent !


ouestfrance-emploi.com


mainelibre-emploi.com


courrierdelouest-emploi.com


presse-ocean-emploi.com

Pour découvrir notre nouvelle gamme emploi, contactez-nous au

0820 200 212*

Je recrute... On en parle !



(*0,12 € TTC / minute)